

# A

## Checklist delle Buone Pratiche Educative per la Partecipazione e l'Empowerment – Valutazione quantitativa

Il prodotto deve raggiungere almeno la metà degli indicatori per poter essere successivamente valutato dal punto di vista qualitativo nel secondo modulo di valutazione.  
Spuntare SI/NO

REQUISITI FORMALI ESSENZIALI	SI	NO
I partecipanti e l'organizzazione sono menzionati		
Il target di riferimento è menzionato		
Gli attori principali ed i partecipanti sono identificati in modo coerente e sono stati indicati i ruoli che hanno svolto		
Sono state citate tutte le fonti; se viene utilizzato materiale protetto da copyright, questo viene identificato e utilizzato con una chiara autorizzazione		
TRASPOSIZIONE DIDATTICA. INDICATORI	SI	NO
Il lavoro è stato suddiviso equamente tra tutti i partecipanti		
Gli obiettivi di apprendimento sono chiari		
È stato fatto un processo di preparazione comune dai partecipanti/studenti		
È stato fatto un processo di creazione comune dai partecipante/studenti		
I risultati sono stati condivisi dai partecipanti/studenti		
C'è una prova che testimonia il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento?		
Il progetto coinvolge diverse aree di conoscenza		
QUALITÀ NARRATIVA DEL METODO. INDICATORI	SI	NO
Il metodo ha favorito attività di follow-up degli studenti		
L'approccio è adeguato per i partecipanti (ad esempio gruppi di età, background dell'istruzione ...)		
Il contenuto è chiaramente pertinente al tema del compito o argomento; il messaggio è chiaro		
Il metodo lascia spazio all'intervento degli studenti		

Sono stati usati approcci centrati sullo studente		
<b>QUALITÀ FORMALE DELLA CREAZIONE E DELLA PRODUZIONE. INDICATORI</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Il metodo ha un forte impatto sulla comunità		
Gli strumenti/metodi scelti sono adatti per stimolare dibattiti		
C'è un'attenta selezione di risorse che stimolano lo studente ad impegnarsi nel processo di apprendimento		
La <i>talking-ratio</i> nel metodo è a favore dello studente		
L'utilizzo delle risorse è semplice e accurato, focalizzato sulle esigenze locali		
I metodi sono facilmente riproducibili da partecipanti/studenti		
<b>DIFFUSIONE E IMPATTO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Il metodo porta alla riflessione		
Il metodo è condiviso		
Gli strumenti sono utilizzati per misurare l'impatto del metodo		
Il feedback può essere dato agli studenti e al formatore/insegnante		
<b>PUNTEGGIO FINALE:     /26</b>		

## B

Valutazione qualitativa (da compilare solo se è stata raggiunta almeno la metà degli indicatori nella sezione A).

Parte I. Informazioni generali			
Nome dell'organizzazione			
Numero del foglio di valutazione			
1. Nome del metodo			
2. Quando è stato usato il metodo per la prima volta?			
3. Con quale frequenza è stato applicato il metodo?	<input type="checkbox"/> Più di 10 volte <input type="checkbox"/> Da 5 a 10 volte <input type="checkbox"/> Da 2 a 4 volte <input type="checkbox"/> Solo una volta	<b>Punti*</b> .....	
4. Copertura geografica del metodo - per quale pubblico è possibile utilizzarlo?		<input type="checkbox"/> Locale <input type="checkbox"/> Regionale <input type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> Internazionale	
5. Quante organizzazioni usano il metodo?  Descrivi brevemente in che modo le altre organizzazioni potrebbero adattare il metodo (se possibile)			
6. Che tipo di istituzioni utilizzano il metodo?	<input type="checkbox"/> Dal settore governativo <input type="checkbox"/> Dal settore privato <input type="checkbox"/> Dal settore non governativo		
7. Obiettivi del metodo			
8. Quanti educatori stanno utilizzando il metodo?			
9.			
10. Gruppi di riferimento ( <i>target group</i> )	1)	2)	3)

11. Numero di studenti che usano questo metodo	
12. Quali aspetti del metodo sono stati usati prima o dopo in un altro contesto?	<p>1) Contesto: Aspetto usato:</p> <p>2) Contesto: Aspetto usato:</p>
13. Com'è/come è stata finanziata la creazione del metodo?	

Seconda parte. Informazioni chiave		Punti
1. Quanto è interattivo il metodo?	<p>4) Molto</p> <p>3) Abbastanza</p> <p>2) Mediamente</p> <p>1) Poco</p> <p>0) Per niente</p>	***
2. Quali aspetti rendono interattivo il tuo metodo?		**
3. Come coinvolgi i partecipanti nell'applicazione del metodo nella loro comunità/gruppo di pari?		**
4. Con quanta intensità il metodo motiva i partecipanti per un ulteriore apprendimento?	<p>4) Molta</p> <p>3) Abbastanza</p> <p>2) Mediamente</p> <p>1) Poca</p> <p>0) Per niente</p>	***
5. Come descriveresti la motivazione dei partecipanti?		**
6. A quale fascia d'età appartengono i partecipanti? Si prega di specificare il numero di ogni gruppo, se è	<p>⤴ Meno di 21 anni</p> <p>⤴ 21 - 60</p> <p>⤴ 61 - 67</p> <p>⤴ Oltre 67</p>	****

possibile.		
7. Che tipo di aspetti partecipativi ha il metodo?	<p>a) Il metodo è facilmente trasferibile? _____</p> <p>_____</p> <p>b) Sono coinvolti partecipanti con competenze diverse? _____</p> <p>_____</p>	*****
8. In che modo il metodo ha un impatto sui partecipanti per quanto riguarda i seguenti aspetti:	<p>a) Partecipazione nella società _____</p> <p>b) Consapevolezza in qualità di cittadino _____</p> <p>c) Vita attiva _____</p> <p>d) Empowerment _____</p> <p>e) Altro _____</p>	*****
9. Quanto è durato il processo di implementazione del metodo?		**
10. Come viene preparato il metodo? Vengono usati per esempio programmi fissi o pianificazione non formale?		**
11. Come risulta la documentazione dei risultati?		**
12. Quali effetti si possono notare in seguito all'utilizzo dei metodi?	<p>A) In generale _____ _____</p> <p>B) Sui partecipanti _____ _____</p>	*****
13. Quando sono stati notati i primi effetti/risultati?		**
14. In che modo è possibile trasferire il metodo ad altri settori educativi?		**
15. Quanto è innovativo il metodo?	<p>4) Molto</p> <p>3) Abbastanza</p> <p>2) Mediamente</p> <p>1) Poco</p> <p>0) Per niente</p>	***

16. Cosa rende innovativo il metodo?				**
17. In che modo avviene la promozione del metodo?				**
19. Che tipo di metodi di valutazione utilizzi/hai utilizzato per identificare l'impatto del metodo?				
20. Analisi SWOT	Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
<b>Punti per l'analisi SWOT**</b>	**	**	**	**

21. Descrivi una storia di successo	
	<p>**</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..</p>

<b>Somma di tutti i punti</b>	
-------------------------------	--

Spazio per eventuali noti ed aspetti o problemi osservati \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## LINEE GUIDA PER LA VALUTAZIONE

### SISTEMA DEL PUNTEGGIO

\* Solo la domanda n° **4 della parte I** può assegnare punti. Numero di punti – **da 3 a 0 punti** (risposte: più di 10 volte 3 punti; da 5 a 10 volte 2 punti; da 2 a 4 volte 1 punto; solo una volta non ottiene alcun punto).

\*\* Assegnazione **da 4 a 0 punti**, utilizzando i seguenti parametri di valutazione:

- 4 punti (voto corrispondente a "MOLTO") - la risposta è completa, lunga e qualitativa, il contenuto ha un significato fondamentale per il percorso di apprendimento.
- 3 punti (voto corrispondente a "ABBASTANZA") - la risposta contiene molte informazioni importanti per il percorso di apprendimento, ma non si può dire che sia esauriente.
- 2 punti (voto corrispondente a "SUFFICIENTE") - la risposta è sufficiente ma senza un significato importante per il percorso di apprendimento.
- 1 punto (voto corrispondente a "POCO") - la risposta descrive alcuni aspetti che sono collegati con il percorso di apprendimento, ma non sufficienti per fornire più punti.
- 0 punti (voto corrispondente a "PER NIENTE") - la risposta non fornisce alcun elemento a questa domanda o non mostra alcun aspetto dei percorsi di apprendimento.

\*\*\* Assegnazione **punti**: Molto 4 punti; Abbastanza 3 punti, Mediamente 2 punti; Poco 1 punto; Per Niente 0 punti

\*\*\*\* Assegnazione **da 3 a 0 punti**, 3 punti se sono presenti nel progetto tutti i gruppi di età; 2 punti se sono presenti 3 gruppi; 1 punto se sono presenti 2 gruppi; nessun punto se è presente solo 1 gruppo.

\*\*\*\*\* Assegnazione **da 4 a 0 punti**, max 2 per la risposta a) e max 2 per la risposta b).

\*\*\*\*\* Assegnazione **da 5 a 0 punti**, si può ricevere 1 punto per ogni risposta (a, b, c, d, e)